

Site-ul nostru informează zilnic peste **12.000 de oameni** despre orarul trenurilor CFR și a companiilor ferate din țările vecine care au rute spre România. **Bounce rate-ul de doar 15%** confirmă faptul că știm foarte bine nevoile utilizatorilor noștri. În continuă creștere, am înregistrat în luna Martie 2010 **275.000 de vizitatori unici** și **1.980.000 de afișări**, [mersultrenurilor.ro](http://mersultrenurilor.ro) fiind printre cele mai vizitate site-uri din categoria **turism**: [www.trafic.ro/top/turism/#selected=mersultrenurilor](http://www.trafic.ro/top/turism/#selected=mersultrenurilor).

## 1. Bannere full:

Tip banner	Poziție în pagină	CMP (cost / o mie de afișări), TVA inclus	Cost / luna (CPM x 1.500)	CTR (click through rate)	Observații
(A) 728x90	Sus (pe toate paginile)	1,19 Euro	1785 Eur	0.18 %	Toate cele 3 tipuri, includ 500.000 afisari gratuit la inchiriere pe o luna În primul ecran vizibil
(B) 160x600	Dreapta (pe toate paginile)	1,19 Euro	1785 Eur	0.20 %	În primul ecran vizibil
(C) 300x250	În toate paginile cu informatii despre mersul trenurilor	1,19 Euro	1785 Eur	0.25 %	În pagina de rezultate ale unei căutari de rută, fiecare tren are un preț al biletului. Banner-ul apare atât pe pagina in sine cat si la click pentru afișarea prețurilor.



## 2. Bannere parțiale

Un banner parțial reprezintă o cincime din bannerul full, atât din punct de vedere al dimensiunii cât și al prețului. Astfel, pentru un banner 160x120 px (zona din dreapta (B)) costul este de 0.24 Euro (TVA inclus) pentru o mie de afișări.

## 3. Pay per click (cu link-uri text)

### Site-ul tau

Mica descriere despre site sau despre servicii  
[www.siteultau.ro](http://www.siteultau.ro)

Reclama este formata din link (1 rând), descriere (2 rânduri), URL site (1 rând). Are înălțimea de aproximativ 60 pixeli si lățimea de 120 pixeli (aproximativ 22 caractere pe un rând). Se stabilește înainte de activarea campaniei numărul de click-uri iar campania rămâne activă până la consumare. **Preț: 1 RON / click**. Minim 300 click-uri / campanie.

## 4. Campanii regionale (targetate doar pentru anumite orașe / stații).

Este opțiunea perfectă pentru hoteluri sau pensiuni. O campanie de acest gen poate consta în orice tip de reclamă de mai sus (1,2,3). Astfel reclama ar apărea doar pentru utilizatorii care caută o rută cu destinația orașului / orașelor dorite sau care accesează mersul trenurilor pentru acea stație. Prețul se calculează în funcție de oraș / stație și de reclama dorită.

### REDUCERI: 10% pentru 1 milion afișări, 25% de la 2 milioane afișări.

Campaniile pot fi personalizate în funcție de nevoile clientului (dimensiuni, durată, tip). Pentru fiecare campanie se primesc zilnic rapoarte cu numărul de afișări și de click-uri. Pentru mai multe informații privind traficul: <http://stat.trafic.ro/stat/mersultrenurilor/>

### Contact:

Andrei Vădan

Telefon: 0744.769.829

Email: [andrei.vadan@mersultrenurilor.ro](mailto:andrei.vadan@mersultrenurilor.ro)