

Mersultrenurilor .ro - studiu demografic

Studiu realizat pe baza datelor înregistrate de google analytics în perioada 1 Decembrie 2008 – 31 august 2009

1. Trafic mersultrenurilor.ro

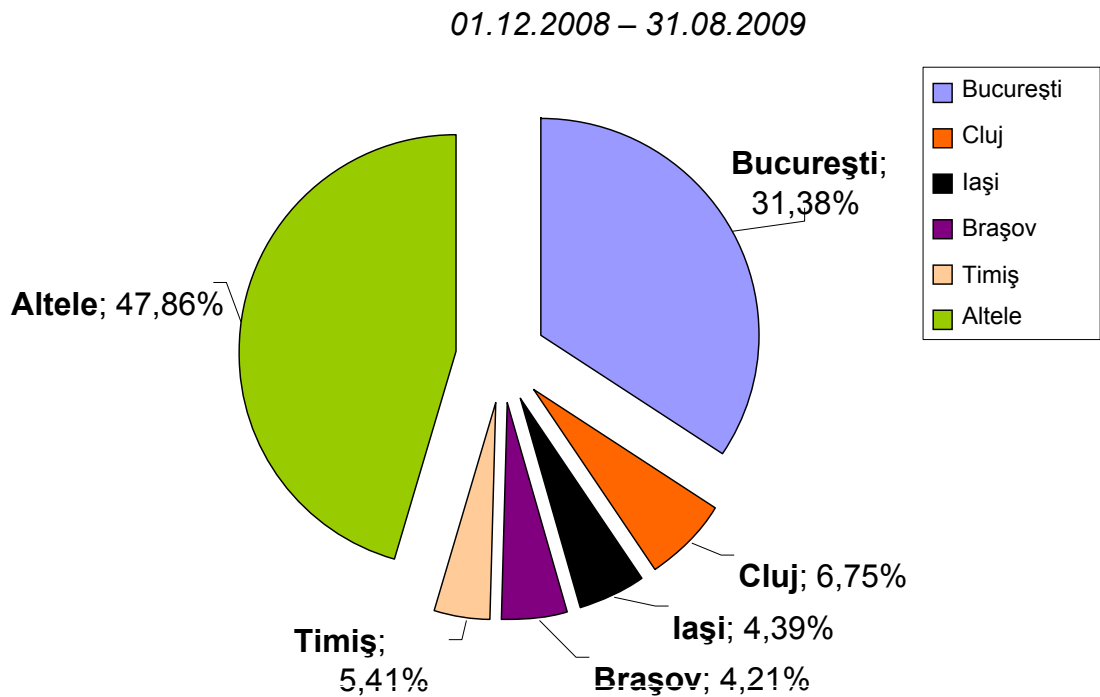
a) *Trafic pe lună și în intervalul 01.12.2008 – 31.08.2009*

Google analytics – www.mersultrenurilor.ro		
Perioada	Vizitatori	Afisări
Decembrie 2008	299.267	1.483.604
Ianuarie 2009	265.609	1.185.873
Februarie 2009	272.575	1.167.209
Martie 2009	326.186	1.361.484
Aprilie 2009	342.168	1.489.650
Mai 2009	334.827	1.350.763
Iunie 2009	404.986	1.647.380
Iulie 2009	520.916	2.234.133
August 2009	559.721	2.260.326
Total		
1.12.2008 – 31.08.2009	3.314.707	14.130.675

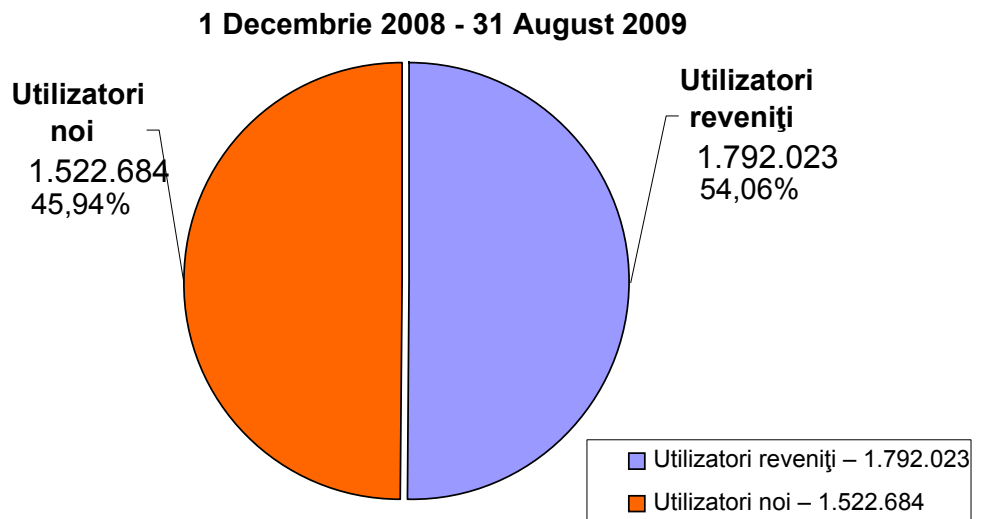
Google analytics – stiri.mersultrenurilor.ro		
Perioada	Vizitatori	Afisări
18.12.2008 – 31.08.2009	106.857	187.190

Google analytics – forum.mersultrenurilor.ro		
Perioada	Vizitatori	Afisări
19.03.2009 – 31.08.2009	23.852	43.858

b) *Grafic trafic pe județe*



c) *Grafic trafic utilizatori noi și utilizatori reveniți*



d) *Bounce rate: 14.98%*

e) Procentaj trafic pe țări, eșantion 3.314.707 utilizatori –
www.mersultrenurilor.ro

Locație	Utilizatori	Procentaj
Trafic general		
România	3,206,138	96,72%
Altele	108,569	3,28%
Trafic detaliat		
Italia	13,056	0,39%
Germania	12,568	0,38%
Anglia	10,846	0,33%
Spania	10,459	0,32%
Franța	9,041	0,27%
USA	7,586	0,23%
Ungaria	7,067	0,21%
Norvegia	7,004	0,21%
Suedia	5,061	0,15%

2. Previziuni îmbunătățire trafic www.mersultrenurilor.ro

Martie 2009: Prin introducerea noilor module, **Prețul biletelor, Vremea la destinație și Mersul trenurilor internațional** am constatat o creștere semnificativă a traficului cu 18,51% față de luna februarie.

Aprilie 2009: Prin introducerea Rezervărilor la hotel am obținut o creștere de 4,93% față de luna martie.

August 2009: Prin introducerea Portalului de informații am obținut o creștere de 4,5% față de luna iulie

Ne așteptăm la o creștere mai mare după introducerea modulelor:

- **Rezervarea locurilor în trenuri**
- **Mersul trenurilor companiilor private**